

Geben Sie krebskranken Kindern eine **ZUKUNFT**



Fundraising- und Kommunikationsmanager (m/w/d)

Die **Initiative krebskranke Kinder München e.V.** setzt sich seit 40 Jahren dafür ein, die Lebenssituation krebskranker Kinder, Jugendlicher und ihrer Familien durch vielseitige Hilfsangebote zu verbessern. Mit unserer Nachsorgeeinrichtung KONA bieten wir psychosoziale Unterstützung und begleiten Familien in einer schwierigen Phase ihres Lebens. Wenn Sie unsere Werte – **Empathie, Professionalität und Tatendrang** – teilen und in einem engagierten Team etwas bewegen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Zur Unterstützung unseres kleinen Teams suchen wir in Teilzeit (30 Stunden/Woche), unbefristet zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Fundraising- und Kommunikationsmanager (m/w/d)** zur Weiterentwicklung unserer Spendengewinnung und Außenwirkung. Sie bauen Beziehungen zu Spender:innen auf und sorgen dafür, dass unsere Mission sichtbar wird.

IHR PROFIL / IHRE QUALIFIKATIONEN

- > **Studium oder Ausbildung** in den Bereichen Kommunikation, Marketing, BWL, Sozialwissenschaften oder einem verwandten Feld.
- > **Einschlägige Erfahrung** in den Bereichen Fundraising, Marketing oder Kommunikation, idealerweise in einer NGO
- > Praktische Erfahrung im Fundraising
- > Exzellente schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit – Sie können komplexe Inhalte verständlich und emotional ansprechend vermitteln und sind souverän in persönlichen Gesprächen mit Entscheider:innen und im Außenauftritt.
- > IT Kompetenz: **Social Media, E-Mail-Marketing-Tools** (z. B. CleverReach), CMS (WordPress) und Microsoft Office.
- > **Hands-on-Mentalität | Analytisches Denken | Empathie & Serviceorientierung | Teamplayer**

IHRE AUFGABEN

- > **Kleinspenderbetreuung & Direktmarketing:** Planung und Umsetzung von Direktmailings sowie E-Mail-Marketing-Kampagnen | Optimierung unserer **Online-Prozesse**
- > **Großspender- und Unternehmensfundraising:** Entwicklung individueller Akquise Strategien und Pflege langfristiger Beziehungen mit Großspender:innen und Unternehmen.
- > **Stiftungsfundraising & öffentliche Fördermittel:** Planung und Umsetzung von Förderanträgen bei Recherche und Identifikation passender **Stiftungen und Förderprogramme**.
- > **Nachlassfundraising**
- > **Kommunikation & Marketing: Content-Erstellung:** Texterstellung für Website, Blog, Newsletter und Pressemitteilungen.

WIR BIETEN IHNEN

- > **Sinnstiftende Arbeit:** Sie leisten einen direkten Beitrag zur Unterstützung krebskranker Kinder und ihrer Familien.
- > Einarbeitung in die Thematik, kollegialer Austausch im Team und Supervision.
- > **Abwechslungsreiches und interessantes Arbeitsumfeld** mit der Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten.
- > **Individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten**
- > **Leistungsgerechte Vergütung mit München-Zulage**

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an bewerbung@krebs-bei-kindern.de. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Claudia Humbert, Tel. 089 954 59 24-80

