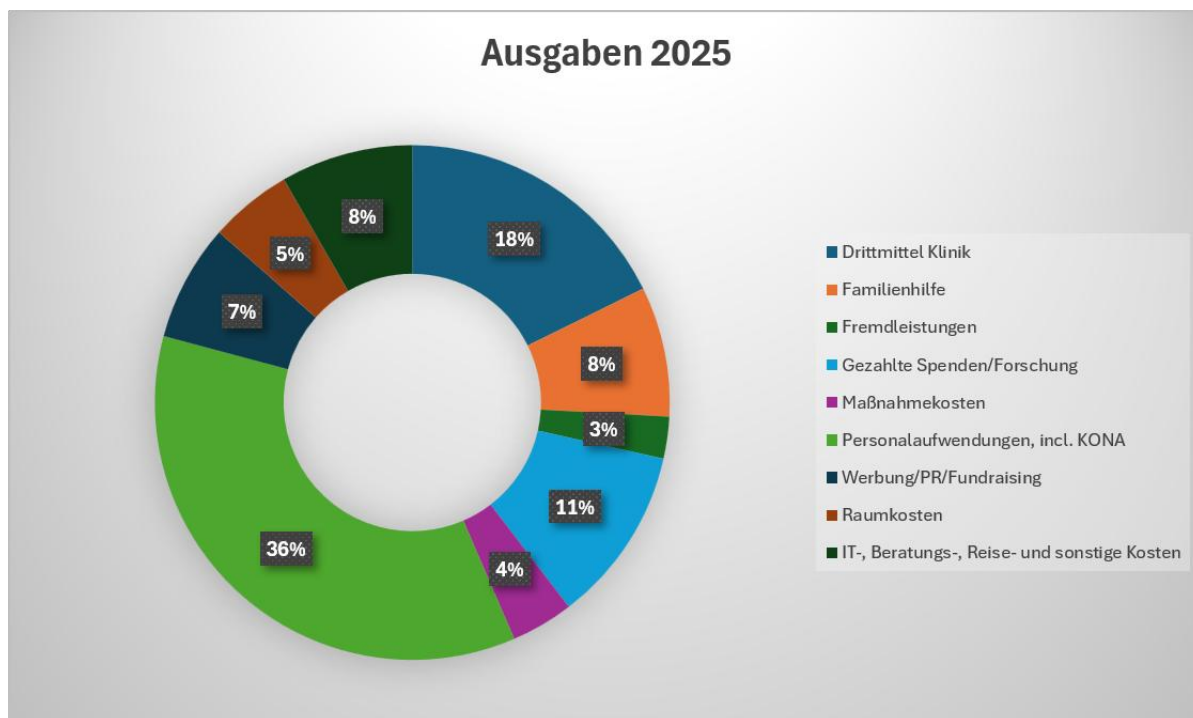
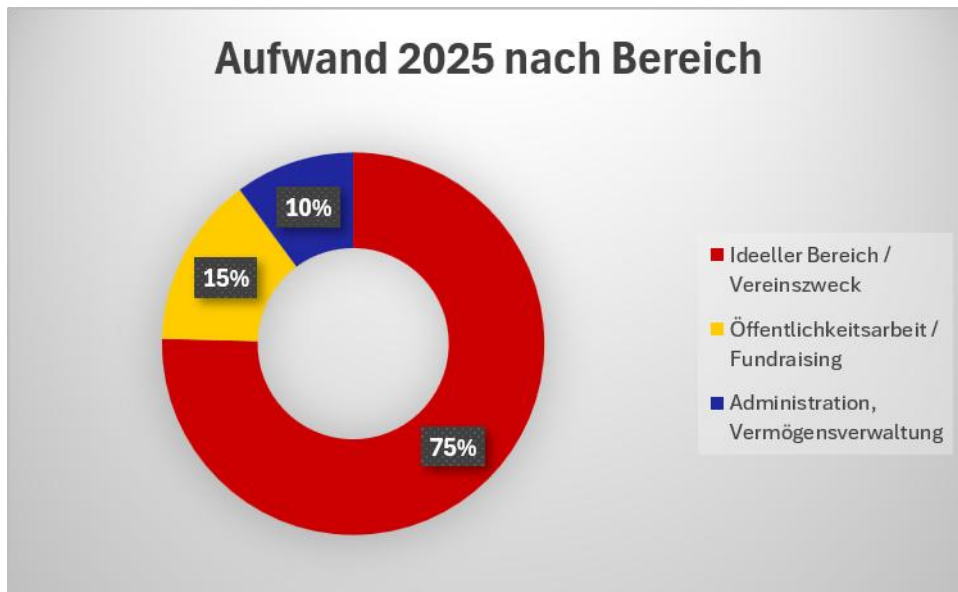


## Mittelverwendung 2025



<b>Ausgaben 2025 nach Aufwandsarten</b>	in T €	Anteil in %
Personalaufwendungen, incl. KONA	€ 990	36 %
Drittmittel Klinik	€ 492	18 %
Gezahlte Spenden/Forschung	€ 308	11 %
IT-, Beratungs-, Reise- und sonstige Kosten	€ 231	8 %
Familienhilfe	€ 227	8 %
Werbung/PR/Fundraising	€ 204	7 %
Raumkosten	€ 144	5 %
Maßnahmekosten	€ 109	4 %
Fremdleistungen	€ 73	3 %
<b>Summe Ausgaben</b>	<b>€ 2.778</b>	



<b>Aufwand 2025 nach Bereichen</b>	in T €	Anteil in %
Ideeller Bereich / Vereinszweck	€ 2.095	75 %
Öffentlichkeitsarbeit / Fundraising	€ 402	15 %
Administration, Vermögensverwaltung	€ 281	10 %
<b>Summe Ausgaben</b>	<b>€ 2.778</b>	

Die Fundraisingquote betrug am 31. 12. 2025 - 18,2 %<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Dieser Wert gibt an wie viel Mittel im Bereich Marketing und Fundraising eingesetzt werden, um Spendeneinnahmen zu lukrieren.